

Anketa o promotivnim aktivnostima FERIT-a

Tijekom rujna 2026. godine od strane prodekana za nastavu i studente organizirana je i provedena anketa kojom se ispitala kvaliteta različitih promotivnih aktivnosti koje koristi FERIT u svrhu informiranja srednjoškolaca o svojim programima, znanstveno-nastavnim sadržajima te ostalim informacijama koje bi srednjoškolcima mogle pomoći pri odabiru fakulteta nakon završetka srednjoškolskog obrazovanja.

Ukupno 118 anketiranih, upravo upisanih studenata fakulteta, metodom ankete očitovaalo se o aktivnostima na kojima su za FERIT čuli i motivirali se za upis.

Ispitanici su se, koristeći QR kod spojili na internetsku stranicu s pitanjima i jednostavno označili neke od ponuđenih rečenica te upisali potreban tekst na mjestima koja su za to određena.

Anketa je provedena u sljedećem obliku:

FERIT svake godine provodi promociju studijskih programa putem posjeta srednjim školama te sudjelovanjem na promotivnim aktivnostima poput smotri sveučilišta, sajмова fakulteta i slično. Cilj ovog kratkog upitnika jest dobiti povratnu informaciju o tome koliko su uspješne bile pojedine aktivnosti.

1. Koji ste prijediplomski studij upisali?

2. U nastavku upitnika pobrojane su promotivne aktivnosti koje FERIT provodi. Molimo da date ocjenu utjecaja koje su imale na Vaš upis na fakultet (1 - uopće nije utjecalo, - 5 aktivnost me motivirala na upis). Ako na aktivnosti koju ocjenjujete niste sudjelovali, dajte ocjenu 0.

Prisustvo sljedećim aktivnostima:

- Prezentacija studijskih programa tijekom posjeta djelatnika FERIT-a mojoj srednjoj školi
- Smotra Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku održana u Gospodarskom centru
- Sajam fakulteta u organizaciji moje županije (npr. Vukovarsko-srijemska, Bjelovarsko-bilogorska, Požeško-slavonska, ...)
- Labus radionice održane na FERIT-u na koje me vodio/vodila nastavnik/nastavnica iz srednje škole.
- Drugi sajmovi i događanja (npr. Technicoolom, Zemlja bez granica, ...)

3. Ako ste za FERIT čuli i za upis se motivirali na nekoj drugoj aktivnosti ili mjestu, navedite naziv mjesta ili aktivnosti?
-

Konačni je zaključak, nakon obrade podataka dobivenih iz ankete bio kako je od formalno organiziranih aktivnosti najveći (pozitivan) utjecaj na odluku o upisu imao organizirani posjet srednjim školama u sklopu kojeg nastavnici FERIT-a izravno prenose informacije učenicima, motiviraju ih za upis i uklanjaju nedoumice srednjoškolaca vezane uz različite fakultete, način studiranja i slično. Čak 57 % studenata istaknulo je ovu aktivnost kao onu koja ih je motivirala na upis.

Uz nju treba istaknuti i LABUS radionice za učenike osnovnih i srednjih škola koje se redovitu održavaju na fakultetu te sajmove sveučilišta / fakulteta u organizaciji županija, a koje u županijama van matične županije fakulteta zamjenjuju posjete srednjim školama.

Još je jedan važan uvid moguće dobiti iz slobodnih komentara studenata, a to je utjecajumnija u čijem su sastavu nastavnici koji su zaposleni u srednjim školama, a koji su pohađali FERIT ili stariji kolege, članovi obitelji i slično, te su posredovali kao motivatori. Nameće se zaključak kako je individualni pristup srednjoškolcima izuzetno važan faktor pri njihovom donošenju odluke o upisu fakulteta te je važno jačati vezu s alumnijima kroz suradnju s alumni udrugom.